

## Інструмент обліку громадської активності вищої освіти

Оригінальна версія даного оціночного інструменту вперше з'явилася в книзі Девіда Уотсона «Управління громадською та суспільною взаємодією». Ця книга була написана для Асоціації університетів країн Співдружності націй у 2004 році.

Дана анкета має на меті розгляд наступних п'яти питань:

- (а) прояснення історичних та заснованих на місії зобов'язань навчального закладу перед суспільством, в якому цей заклад існує;
- (б) визначення того, як залучення інформує та впливає на діапазон діяльності навчального закладу;
- (в) опис того, як саме організований навчальний заклад, щоб відповідати потребам громадського залучення та соціальної відповідальності;
- (г) оцінювання внеску працівників університету, студентів та зовнішніх партнерів у виконання цих завдань;
- (д) моніторинг досягнень, обмежень та майбутніх можливостей для громадського залучення і соціальної відповідальності.

Насамкінець ми запрошуємо вас висвітлити два найбільших внески, які ваш навчальний заклад може зробити до всесвітнього реєстру успішних практик. Саме ці внески будуть поширені серед інших членів Мережі Talloires.

### 1. Місія та історія

У відповідях на наступні питання опишіть, будь ласка, як виникнення та розвиток вашого навчального закладу враховують зобов'язання перед розвитком вашого регіону та місцевості.

- 1.1. Які відповідні цілі поставлені перед навчальним закладом в його установчих документах (Статуті або його еквіваленті)?
- 1.2. Які відповідні очікування мають ті, хто фінансує роботу вашого навчального закладу та підтримують його (в т.ч. політично)?
- 1.3. Які зовнішні групи представлені *ex officio* та *de facto* в керівництві вашого навчального закладу або у вищих органах управління? Як відповідні особи обираються, та як саме вони бачать свою роль?
- 1.4. Перед ким ваш навчальний заклад несе відповідальність за свою громадську місію? Наприклад, чи існує «зацікавлена група», така як Університетський Суд, і якщо так, то як він працює?
- 1.5. Чи зафіксовані цілі громадського залучення та соціальної відповідальності (визначені вище відповідями до питання 1.1.) у стратегічному плані навчального закладу? Якщо так, то як саме, та з якими індикаторами успіху?

1.6. Чи зміни в структурі, статусі навчального закладу (злиття, об'єднання, великомасштабні контракти) протягом часу вплинули на програму залучення? Якщо так, то як саме?

## 2. Баланс видів діяльності

В наступних питаннях досліджується, як саме характер активності вашого навчального закладу відображає програму громадського залучення та соціальної відповідальності.

2.1 Надайте коротку оцінку основних економічних та соціальних потреб вашого регіону та/або місцевості. Додайте опис основних джерел цієї інформації.

2.2 Як навчальний план вашого університету (за предметом та рівнем, включно з постійним підвищенням кваліфікації та навчанням протягом усього життя) відображає потреби місцевої громади та регіону? В якій мірі навчальна програма охоплює наступні ознаки:

(а) структурований та оцінений досвід роботи та/або навчання, що базується на роботі;

(б) «працюючи навчаємось» (студенти працюють волонтерами в громаді та отримують за це залік); та/або

(в) попередній або одночасний неформальний досвід роботи?

2.2.1 Як можуть представники місцевої й регіональної економіки та громади впливати на навчальний план та інше?

2.3 Яка частка *дослідницької роботи* вашого навчального закладу спрямована на потреби місцевої та регіональної економіки та суспільства?

2.3.1 Як можуть представники місцевої та регіональної економіки та громади впливати на пріоритети досліджень?

2.4 Як би ваш навчальний заклад описав свої *службові* цілі (тобто свої зобов'язання перед бізнесом та громадою)?

2.4.1 Як можуть представники місцевої та регіональної економіки та громади впливати на діяльність у цій області?

2.5 Використовуючи, як показник, оцінку часу роботи персоналу (наукового та допоміжного), наскільки залучення у кожній зі сфер, зазначених в цій секції (навчання, дослідницька робота та праця) спрямоване на:

(а) великий бізнес та індустріальні інтереси (всесвітні та національні організації, представлені в регіоні, включно);

(б) малі та середні підприємства;

(в) інші загальнодоступні послуги (наприклад, освіта, здоров'я, соціальні послуги);

(г) третій сектор, громадські об'єднання та недержавні організації; та

(д) організації культури та мистецтва?

(Підрахувати за схемою: підсумувати до 100% зусилля усього персоналу, залученого до громадської активності.)

2.6 Чи має ваш навчальний заклад інші принципи (наприклад, відповідальність перед навколишнім середовищем, рівність можливостей, працевлаштування, постачання товарів та послуг), які можуть мати позитивний чи негативний вплив на регіон та місцевість?

### *3. Організація*

Наступні питання допоможуть зрозуміти, як ваш навчальний заклад організований та як використовує свої ресурси (в т.ч. людські ресурси), щоб відповідати громадським цілям.

3.1 Чи має ваш навчальний заклад спеціалізовані послуги, що відповідають громадським та суміжним цілям (наприклад, інтернет-ресурси, послуги ділового консультування, довідкові служби, офіційне консультування та суміжні послуги)?

3.1.1 Якщо так, то чи діють вони централізовано чи автономно, а якщо і так, і так, то як це співвідноситься?

3.2 Чи має ваш навчальний заклад спеціалізовані або загальні послуги, які спрямовані на громаду (бібліотеки, виставкові чи концертні зали, спортивні засоби)?

3.3 На яких умовах, в якій кількості та з якою тривалістю територія вашого університету доступна громаді?

3.4 Що зроблено для безпеки членів, відвідувачів та власності вашого навчального закладу?

### *4. Люди*

Наступні питання допоможуть описати, як принципи та практична діяльність залучають членів навчального закладу, в т.ч. персонал усіх рівнів, студентів та офіційних партнерів до досягнення цілей, пов'язаних з громадським залученням та соціальною відповідальністю.

4.1 Хто перш за все відповідає за роботу навчального закладу в громадському залученні та соціальній відповідальності, як визначено у відповіді на питання 1.5 (вище)?

4.2 Чи політика університету щодо набору студентів має місцеві чи регіональні виміри? Якщо так, то як це визначено та який вплив це має на імідж університетської громади?

4.3 В якій мірі цілі громадського залучення та соціальної відповідальності враховані в контрактних умовах:

(а) головних менеджерів;

(б) наукового складу та

(в) допоміжного персоналу (у т.ч. спеціалізованого персонал, про який йшла мова вище у питанні 3.1)?

4.3.1 Чи можуть досягнення проти таких завдань позитивно впливати на рішення щодо заохочення та переатестації?

4.4 Пригадуючи відповідь на питання 2.2 (вище), наскільки студенти вашого навчального закладу залучені до економічного та культурного життя громади через формальні вимоги?

4.5 Який відсоток студентів (наприклад, аспірантів, студентів з досвідом роботи) одночасно з навчанням охоплено місцевим чи регіональним працевлаштуванням на повний робочий день?

4.6 Які заохочення існують для персоналу, щоб він брав на себе виконання певних видів громадської роботи (наприклад, робота в органах управління інших організацій, безкоштовні консультації, вибірні державні пости)?

4.7 Яка кількість студентів задіяна волонтерами у громаді, та як це організовано? Чи отримує це:

(а) формальну підтримку (наприклад, поступки в розкладі, оплату витрат) та/або

(б) академічні заліки?

#### *5. Моніторинг, оцінювання та комунікація*

Наступні питання допоможуть зрозуміти, як ваш навчальний заклад визначає цілі та завдання громадського залучення та соціальної відповідальності, як він здійснює моніторинг та оцінку досягнень, а також як підтримує зв'язок між намірами та пов'язаною діяльністю.

5.1 Чи проводив ваш навчальний заклад які-небудь опитування, щоб визначити внутрішній та/або зовнішній інтерес і пропозиції до програм громадського залучення та соціальної відповідальності? Якщо так, надайте короткі результати цих опитувань.

5.2 Що робить ваш навчальний заклад для того, щоб консультиватися та пропагувати свої програми громадського залучення та соціальної відповідальності? (Може бути корисним розглядати такі публікації, як річні звіти, інформаційні бюлетені та зв'язок випускників.)

5.3 Як ви розцінюєте рівень громадської довіри на національному, регіональному та місцевому рівнях до загальних результатів діяльності вашого навчального закладу? Що може бути зроблене для підтримки або покращення цього рівня?

На завершення, висвітліть два найбільших внески вашого навчального закладу до всесвітнього реєстру громадського залучення та соціальної відповідальності вищої освіти. Ці ключові внески будуть зокрема розповсюджені серед членів Мережі Talloires, з метою поділитися успішним досвідом та створити портфоліо найкращих практик.